

物販業と飲食業の皆様へ

太宰府市商工会  
セミナー

なぜ「その店に入りたくなるのか」  
消費者の心理を考える

## 入りやすい店舗の作り方・ディスプレイセミナー

消費者の「買いたくなる」心理を高めるためには  
きれいに飾るだけでなく、色の効果を用いた  
色彩心理 + 色彩効果 + 配色イメージが必要です。

ぜひ、セミナーにご参加いただき  
集客のためのお店作りにお役立てください。



### セミナー内容

ターゲット別 入りたくなる店舗の嗜好を分析  
ターゲットに合わせた店舗のイメージカラー  
ワクワク感のある店舗の作り方  
商品を手に取りやすいディスプレイ方法  
美味しそうに見せる照明の使い方



日程：平成30年1月22日(月)14:00～16:00

場所：太宰府市商工会 2階会議室

講師：建築デザイン OFFICE 本田敦子 代表 本田 敦子 氏

対象：会員事業所様 費用:無料 定員:15名

-----お申込書 (そのままFAX又はメールで返信ください)-----

FAX 092-922-4579 メール [dazaifu@shokokai.ne.jp](mailto:dazaifu@shokokai.ne.jp)

事業所名		ご氏名	
電話		メール	

お問合せ先 太宰府市観世音寺 1-2-1 太宰府市商工会 (担当 池見)  
電話 092-922-4345 FAX092-922-4579 メール [dazaifu@shokokai.ne.jp](mailto:dazaifu@shokokai.ne.jp)