九州経済産業局　令和３年度九州における地域ブランド構築・定着支援事業

地域ブランドから考える

太宰府まるごと ヒトツナギ

～太宰府を盛り上げ、地域貢献しながら稼ぐ仕組みを考える 地域ブランド構築勉強会～

観光都市として認知される太宰府市。しかし、新型コロナウイルスの流行により状況は大きく変わっています。
コロナ後を見据え、市外の方々が訪れ続けたくなるまち、そして、市内の方々もイキイキと暮らし続けたくなるまちを目指して、太宰府市の現状を知りながら、太宰府市らしい地域ブランドを一緒に考えてみませんか？

プログラム

19:00　開会
19:05　事業説明
19:10　太宰府市の現状
　　構想中の太宰府ブランドについて
19:25　先進事例：米米惣門ツアー（熊本県山鹿市）の取り組み
　　井口 圭祐 氏（米米惣門ツアー代表/木屋本店八代目）
20:05　セッション「みんなで考えよう太宰府ブランドのこと」
　　古家 達也氏（株式会社フィールドワークス代表取締役／事業アドバイザー）
20:50　知財制度・知財総合支援窓口の紹介
20:55　閉会・アンケート

2022年1月19日（水）
19:00～21:00
@太宰府市商工会館 大会議室
参加無料・要事前申込み（当日参加も可能）

お申込み

新型コロナウイルス対策のため、原則、事前にお申込みをお願いします。下段の申込み先に 氏名、所属（事業所名）、連絡先 をご記入の上、お申込みください。

※駐車場は、市役所駐車場をご利用ください。

■お問合せ・お申込み先
太宰府市観光経済部産業振興課　　担当：江藤
Tel : 092-921-2121　Fax : 092-921-1601　Mail : sangyo-s@city.dazaifu.lg.jp