

1億人市場ベトナムで「売れる事業」をつくる！ ～ベトナム市場の最新動向と日本企業の事業戦略～

ベトナム向け日本産農林水産物・食品の輸出額は、2023年697億円から2025年954億円へ、2年で約37%増。日本食レストランは2,688店と10年間で約4倍に拡大。うち半数が集中する人口1,400万人のホーチミン市では、日本食好きが集まる有力な市場が既に形成されています。EC市場は2022年約2.6兆円から2025年約4.9兆円と、3年で倍増。ただし、特有の難しさを秘めたベトナム市場。

本セミナーでは、食品の事業化ステップを中心に、農業・環境技術のベトナム輸出についても触れていきます。ベトナム企業が探している日本企業もご紹介します。

日程

令和8年8月28日(金) 16:00～17:30

講師

株式会社 Raycean

代表 安部 浩一朗 氏

(グローバルコネクト福岡海外展開支援アドバイザー)

開催
方法

オンライン開催

(Zoomによる配信)

※アーカイブ配信はありません

参加
料金

無 料

(事前申込が必要です)

(当日直前まで申込可能！)

登壇講師紹介

世界最大のコンサルティング企業アクセンチュアで修行したのち、2010年に実家のある福岡県宗像市で(株)Rayceanを創業しベトナム・ホーチミン市に移住。

日本企業のベトナム市場調査、販売代理店開拓、商談、テスト販売、実証事業、事業化まで一貫してサポート。他にもデジタルマーケティング、IT・人材、貿易等、全5社を立ち上げ、経営に参画。政府関連では、ベトナム公的シンクタンクと越日農業技術フォーラムを設立。日本人ホーチミン農業食品会の代表幹事として、定期的に日本国領事館で勉強会を開催。政府機関、大学、研究機関、現地企業との幅広いネットワークを有する。

プライベートでは、日本人スカ/ロックバンドのボーカルとして、ホーチミン市を中心に6カ国でライブ活動。毎年4月に福岡でもライブを開催している。

セミナー参加申込
QRコード



セミナー参加申込方法 (定員:オンライン200名)

【オンライン配信について】

Zoomウェビナーを使用しますので、オンライン参加でお申込みされる方は、ご視聴の際に使用される端末でZoomが使用可能かどうか、事前にご確認ください。

お申込みの際に登録いただいたメールアドレス宛に当日視聴用のURLをお送りいたします。

(※ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者様の負担となります。)

グローバルコネクト福岡HPよりお申込みください。定員がありますので、お申込みはお早めに！

(URL:https://gcfukuoka.com/supportprogram?target=desire_to_overseas)

※本イベントを契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、一切責任を負いかねます。
また、天災、テロ、感染症等不測の事態には本イベントを延期、中止する場合があります。

主催／お問い合わせ

グローバルコネクト福岡(福岡県商工部スタートアップ推進課 海外展開支援係)

TEL : 092-643-3430(平日8:30-17:15 受付 / 土日祝日休み)